

ANGEBOT AUF DEM FAX-COUPON: ANMELDUNG ZUM BIOVEGAN-PARTNERTAG

Mitfeiern und Rabatte sichern

40 Jahre Biovegan

Das Pionierunternehmen Biovegan feiert dieses Jahr sein 40. Jubiläum mit einem **Partnertag**, zu dem die bioBUSINESS-Leserinnen und Leser sowie alle Handelspartner:innen **herzlich eingeladen** sind: Am Freitag, dem 19.06.2026 ab 10 Uhr **öffnen sich die**



Türen des Unternehmens für alle Partner:innen. Führungen durch die neu ausgebauten Produktion ermöglichen **spannende Einblicke** in das Unternehmen, Biovegan-Neuheiten werden direkt präsentiert und vieles

mehr. Übrigens: Für den Bio-Handel wird es **vor Ort attraktive Preise zu gewinnen** und **exklusive Rabatte** auf Produkte und Displays geben, wie zum Beispiel **25 Prozent Rabatt** auf das beliebte Bourbon Vanille-Display. Alle Infos zum Biovegan-Partnertag und **den Link zu Anmeldung** gibt es unter: www.biovegan.de/partnertag – oder direkt mit dem bioBUSINESS-Fax-Coupon anmelden.



25%

25% RABATT VOR ORT
AM PARTNERTAG

Die Geschichte von Biovegan beginnt 1986 in der Küche der Gründerin Käthe, mit ihrer Tochter an der Seite und einer großen Vision: **Pflanzliche Bio-Ernährung** für alle zugänglich zu machen.

Was mit dem **weltweit ersten Bio-Backpulver** und **pflanzlichen Geliermittel** in **Bio-Qualität** anfang, hat sich im Laufe der Jahre zu einem vielseitigen und ebenso innovativen Sortiment entwickelt. Ob Backzutaten oder Desserts, Zutaten für richtig gutes Brot, Kuchen, Pancakes und Co., Ei-Alternativen oder hochwertige Convenience: Biovegan steht für Innovation, Transparenz – und **selbstverständlich immer für Bio-Qualität**.



Biovegan

026 34.94 340
biovegan.de

PRODUKT-CHECK

- ✓ innovative Produkte
- ✓ vielseitiges Sortiment
- ✓ transparente Qualität
- ✓ Bio-Pionierunternehmen

ZUR KOSTENLOSEN
ANMELDUNG


ANGEBOT AUF DEM FAX-COUPON: GRATIS-PRODUKTMUSTER | FLYER

Bio, bunt und besser

Nature Gummies steht für echten Bio-Fruchtgummi-Genuss

Nature Gummies sind der fruchtig-saftige Tipp für alle **Bio-Naschkatzen** und solche, die es werden wollen: Sie vereinen **sorgfältig ausgewählte Bio-Zutaten**, Bio-Fruchtsaft und den Geschmack echter Früchte. Damit liegen sie voll im Trend zum natürlichen Süßwarengenuss im Bio-Handel.

Die drei **sorgfältig komponierten Varianten**, jeweils im 120 g Beutel, bieten für alle Geschmäcker und Vorlieben das Passende: **Favorite Fruit** ist ein klassischer Frucht-Mix mit Apfel, Birne, Zitrone, Orange, Erdbeere und Brombeere. Für alle, die von sauer nicht genug bekommen, gibt es den – sauer bezuckerten, veganen! – **Happy Sour**-Mix mit fruchtiger Vielfalt und angenehmem Mundgefühl. **Simply Super** setzt mit Sanddorn-



Orange, Cranberry-Birne und Goji-Erdbeere auf **angesagte Superfruit-Kombinationen** und sorgt damit für Neuheitswert im Regal. Gut zu wissen: Nature Gummies steht nicht nur für beste, fruchtige Qualität. Die **Marke engagiert sich** zusätzlich für Streuobst-

wiesenprojekte von Hochstamm Deutschland e.V. und unterstreicht damit glaubwürdig ihren Nachhaltigkeitsanspruch – und das ist Bio-Kund:innen wichtig.

BIOBUSINESS-TIPP: Unbedingt listen!



Nature Gummies

0151.14 49 09 16

PRODUKT-CHECK

- ✓ natürlich, fruchtiger Geschmack
- ✓ hochwertige Bio-Zutaten
- ✓ drei attraktive Geschmacksrichtungen
- ✓ 120 g Beutel

MEHR
INFORMATIONEN


ANGEBOT AUF DEM FAX-COUPON: **PAKET STILLE VERKOSTUNG & POS-MATERIAL MIT GEWINNSPIEL-HINWEIS****MANI Bläuel**

+43 1 52.20 824

mani.bio

PRODUKT-CHECK

- ✓ authentischer Genuss
- ✓ alltagsgerechte
0,5 und 1l Flasche
- ✓ griechischer Bio-Pionier
- ✓ mit Gewinnspiel
Kund:innen binden

MEHR
INFORMATIONEN

Olivenöl-Helden für jeden Tag

MANI Bläuel präsentiert »Der Küchenheld«
und »Der Familienheld«

Das **100 % native Bio-Olivenöl »Der Küchenheld«** in der 0,5 und 1 l Flasche ist aus **Solidarität mit den Olivenbäuer:innen** entstanden: Für dieses Öl werden nämlich auch Oliven verarbeitet, die nicht ganz perfekt sind. So können Ernten besser genutzt werden und die **Bauernfamilien werden fair vergütet**. Ganz nebenbei hilft »Der Küchenheld« dadurch, **Lebensmittelverschwendung zu reduzieren**. Das Öl eignet sich ideal für die warme Küche – zum Braten, Backen und Frittieren. **»Der Familienheld«** ist ein **natives Olivenöl extra** aus **ausgewählten griechischen Bio-Oliven**, ebenfalls in der 0,5 und 1 l Flasche. Das harmonisch abgestimmte, mild-fruchtige Öl unterstreicht mit seinem milden Ge-

schmack die Aromen **kalter und warmer Gerichte** gleichermaßen – ein echter Held für die Familienküche.

Mit Gewinnspiel Kund:innen binden

Zur Einführung der neuen Olivenöl-Helden veranstaltet MANI Bläuel im Sommer ein **Gewinnspiel für Verbraucher:innen**. Verlost werden **25 Genusspakete** mit den beiden Olivenölen »Der Familienheld« und »Der Küchenheld« sowie weiteren griechischen Köstlichkeiten von MANI Bläuel. Die Teilnahme erfolgt über ein Formular der neuen **Website von MANI Bläuel** (www.mani.bio). Das Gewinnspiel läuft von Mitte Mai bis Ende Juli 2026. Begleitend stellt MANI Bläuel für den Bio-Handel



ein **kostenloses Paket** für eine stille Verkostung der beiden Helden-Öle **sowie PoS-Material mit Gewinnspiel-Hinweis** zum Selbstaussdrucken zur Verfügung.

BIOBUSINESS-TIPP: Mitmachen – gleich Paket mit dem Fax-Coupon anfordern!

ANGEBOT AUF DEM FAX-COUPON: **GRATISMUSTER** | **BIO-BISTROBERATUNG**

Bioboom

Bioboom

05 11.16 15 920

bioboom.de

PRODUKT-CHECK

- ✓ tierisch schön
- ✓ nachhaltig politisch
- ✓ kulturell neugierig
- ✓ auch online lesbar

Bio für Kopf und Bauch

Kundenbindung gratis mit dem Magazin **Bioboom**

Jede Ausgabe punktet mit **fundierte Schwerpunkten** zu bio-relevanten Themen und **lebendigen Reportagen**. Sprachlich klar und **modern, optisch innovativ** verbindet Bioboom **sachliche Informationen** mit trendigem Auftritt. Bioboom-Thema ist der moderne ökologische Lifestyle: Essen, Einkaufen, Kochen und Genießen, Beauty, Mode, Wohnen, Wohlfühlen und Gesundheit. Bioboom steht für **die Werte des Naturkostfachhandels**: Ökologie, Qualität, Geschmack, Fairness und soziales Miteinander. Als sinnvolle Ergänzung zu monatlich erscheinenden Medien hat sich Bioboom seit **über 25 Jahren fest etabliert**.

Jetzt abonnieren

Ganz einfach mit dem beiliegenden Fax-Coupon, telefonisch oder unter bioboom.de. Dann erhalten Sie gleich die aktuelle Ausgabe.

Abonnement über Ihren Großhandel

Bioboom erhalten Sie über: **BODAN, Grell, Kornkraft, Naturkost Elkershausen, Naturkost Erfurt, Naturkost Nord, Naturkost West, Ökoring, hakopaxan, Terra, Rinklin, Weiling.**

**GRATIS
ABO**MEHR
INFORMATIONEN

Weniger Zucker, mehr Umsatzpotenzial

Bei Barnhouse ist jetzt weniger mehr

Weniger Zucker – das ist ein Mega-Trend. Entsprechend steigt auch die Nachfrage nach zuckerreduzierten Bio-Müslis kontinuierlich. Barnhouse liefert fünf Antworten, die Ihre ernährungsbewussten und genussfreudigen Kund:innen begeistern. Der Bio-Pionier hat fünf beliebten Krunchys ein Update verpasst: Sie punkten jetzt mit 30 Prozent weniger Zucker.*



ÜBRIGENS...
Less sugar
than other crunchies
30%
**WENIGER
ZUCKER**
als andere Knuspermüslis



barnhouse
BIO SEIT 1979

Barnhouse

08 631.36 22 36
barnhouse.de

PRODUKT-CHECK

- ✓ Trendthema
- ✓ hohes Umsatzpotenzial
- ✓ innovative Produkte
- ✓ vegan

Geschmack und Knusprigkeit ohne Kompromisse

Die fünf Publikumslieblinge Hafer, Dinkel, Waldbeere, Haselnuss und Cocoa sind damit nicht nur ein überzeugendes Angebot für die zunehmende Nachfrage nach zuckerreduzierten Produkten. Sie bieten dabei auch alles, was man sich zum Frühstück wünschen kann: Geschmack und Knusprigkeit ohne Kompromisse, wertvolles Getreide, eine kurze Liste hochwertiger Zutaten und jede Menge Abwechslung.

Aktuelle Trends aufnehmen, für mehr Umsatz im Cerealien-Regal

Der verkaufsfördernde Zusatznutzen der bewährten Krunchy-Sorten wird über das aufmerksamkeitsstarke Packaging mit einem Störer »30 % weniger Zucker« auf den ersten Blick klar kommuniziert. So werden Kund:innen direkt angesprochen.

Für den Bio-Fachhandel bietet Barnhouse damit ein Sortiment, das einerseits die Krunchy-Stammkundschaft anspricht, aber vor allem auch den aktuellen Mega-Trend »weniger Zucker« bedient und damit neue Zielgruppen erreicht. Kurz: Weniger Zucker, mehr Umsatzpotenzial im Müsli-Regal.

Wichtige Infos für den Bioladen:

- Die Sorten HASELNUSS und COCOA lösen die bisherigen Artikel JOY NUSS und JOY COCOA ab. Ein auffälliger Onpack-Sticker informiert in der Launchphase die KundInnen über diese Änderung.
- Die Sorten HAFER, WALDBEERE und DINKEL lösen die bisherigen Artikel Hafer alternativ gesüßt, Waldbeere alternativ gesüßt und Dinkel alternativ gesüßt ab.
- Alle fünf Krunchys »weniger Zucker« sind statt der bisherigen 375 g- und/oder 750 g-Packungen jetzt in einer einheitlicher Beutelgröße mit angepassten Füllmengen erhältlich.
- Achtung: neue EANs

Bio-Getreide aus der Region

Wie bei allen Krunchys stammen auch hier die verwendeten Hafer- bzw. Dinkelflocken zu 100 % von den Feldern der Barnhouse Bäuerinnen und Bauern aus der Region, mit denen der Knuspermüsl-Hersteller aus Mühlendorf eine enge Partnerschaft und ökologisches Engagement pflegt.

BIOBUSINESS-TIPP: Alle fünf »Krunchy weniger Zucker« sind bis Ende Juni 2026 beim Bio-Großhandel mit Aktionsrabatt bestellbar. Nicht warten – wer sofort bestellt, profitiert auch sofort!

*30 % weniger Zucker als andere Knuspermüslis.

MEHR
INFORMATIONEN



ANGEBOT AUF DEM FAX-COUPON: **GRATIS-PRODUKTMUSTER** | FLYER | KATALOG



RAW Naturkosmetik
0151.18 04 13 44
raw-naturkosmetik.de

PRODUKT-CHECK

- ✓ Dauerbrenner
Schwarzkümmel
- ✓ Auszeichnung
»Bestes Öko 2026«
- ✓ hohe Wiederkaufsrate
- ✓ große Zielgruppe



MEHR
INFORMATIONEN

Schwarzkümmel im Trend

RAW bietet ausgezeichnete Naturkosmetik für anspruchsvolle Haut

In der Bio-Ernährung ist Schwarzkümmel längst Kult. Als **kraftvoller Naturwirkstoff** steht er für Ausgleich, Widerstandskraft und Longevity – Werte, die Verbraucher:innen heute bewusst suchen. RAW Naturkosmetik greift diesen **fest etablierten Trend** auf und überträgt ihn konsequent in die Naturkosmetik: Die Gesichtsschme Schwarzkümmel macht den beliebten Inhaltsstoff **erstmalig als ideale Pflege** für empfindliche Haut erlebbar.

Die Creme ist eine ideale tägliche Pflege für **empfindliche, gestresste oder allergieanfällige Haut**. Kaltgepresstes Bio-Schwarzkümmelöl unterstützt den natürlichen Hautaufbau, wirkt regulierend und stärkt die Widerstandskraft der Haut.



Gleichzeitig schützt die **antioxidative Wirkung** vor vorzeitiger Hautalterung. Anwender:innen berichten von einer **spürbaren Beruhigung**, weniger Spannungsgefühl und einem **ausgeglichene Hautbild**. Der natürliche Duft erinnert an frisches Gras mit würzig-erdigem Ausklang und unterstreicht den **puren Charakter** der Pflege.

Übrigens: Die RAW Schwarzkümmel-Gesichtsschme wurde aktuell mit dem Award **»Bestes Öko 2026«** ausgezeichnet. Dieser Preis für Produkte im Bio-Fachhandel wird auf Basis einer umfangreichen Schrot&Korn-Kundenbefragung verliehen. Bewertet wurden unter anderem **Wirksamkeit, Qualität, Glaubwürdigkeit und Design**.

ANGEBOT AUF DEM FAX-COUPON: **GRATIS-PRODUKTMUSTER**



Poliboy
042 98.46 620
poliboy.de

PRODUKT-CHECK

- ✓ effektive Bodenpflege
- ✓ NCP-zertifiziert
- ✓ Wischroboter Konzentrat
schließt Sortimentslücke
- ✓ Traditionsmarke



MEHR
INFORMATIONEN

So geht Wohnraumpflege

Smarte und verantwortungsbewusste Lösungen von **POLIBOY**

Wischroboter erobern zunehmend die Haushalte – doch nachhaltige Reiniger für die nützlichen Helfer waren bisher Mangelware. POLIBOY schließt die Sortimentslücke: Mit Hilfe des NCP-zertifizierten **POLIBOY Wischroboter Konzentrats** sorgen die Wischroboter Ihrer Kund:innen für schnelle und gründliche **Sauberkeit auf allen glatten Böden** wie Fliesen, Stein, Laminat, Linoaleum aber auch auf versiegeltem Holz – und das **schaumarm, schnelltrocknend und streifenfrei**. Das Produkt ist **vegan** und punktet zusätzlich mit seinem natürlich-frischen Grapefruit-Duft.

Holz ist ein beliebter natürlicher Bodenbelag, der schonend und werterhaltend gereinigt und gepflegt werden möchte. Dazu empfiehlt sich die NCP-zertifizierte **POLIBOY Parkett & Holzdielen-Pflege**: Die seifenfreie und pH-hautneutrale Rezeptur mit Carnaubawachs und reinen ätherischen Ölen eignet sich für **alle lackierten, lasierten, gewachsen oder geölten Holzflächen**, also auch für Türen sowie Wand- und Deckenverkleidungen aus Holz.



BOY Parkett & Holzdielen-Pflege: Die seifenfreie und pH-hautneutrale Rezeptur mit Carnaubawachs und reinen ätherischen Ölen eignet sich für **alle lackierten, lasierten, gewachsen oder geölten Holzflächen**, also auch für Türen sowie Wand- und Deckenverkleidungen aus Holz.

Bereits seit 2008 setzt das **mittelständische Traditionsunternehmen POLIBOY** mit

der NCP-Linie ein deutliches **Zeichen für verantwortungsvolle Reinigung**. NCP (Nature Care Product) ist ein Standard für **ökologische Non-Food-Produkte**, der die Verwendung natürlicher Rohstoffe, den Verzicht auf Gentechnik und Mikroplastik sowie umweltfreundliche Herstellung garantiert.